

商品の生産から消費までの様々なビジネス場面で実践できる力を身に付けます

2年生から、コース制による専門的な学習をします



取得した資格を生かして、4年制大学進学や就職などができます



広告と販売促進 (3年生)

効果的な広告の作成方法を演習を通して学びます



ビジネス実務 (2年生)

社会人としてのマナーやお客様に対する接客技術(サービス接客)を演習を通して身に付けます



情報処理 (1~2年生)

パソコンを使ってビジネス文書を作成したり、データ分析をします



商品開発 (2年生)

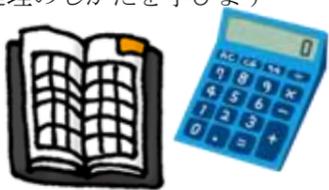
地元の企業と連携して、地元の特産品などを材料とした新商品の開発を行い、販売します



簿記 (1年生)

財務会計 I (2年生)

商取引を法律に基づいて帳簿に記録し、個人商店から株式会社までの適正な会計処理のしかたを学びます



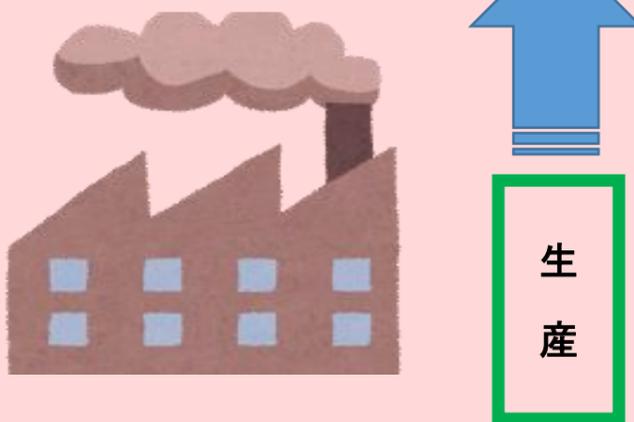
マーケティング (2年生)

消費者の心理や考え方を学び、市場調査の方法や広告活動、販売員活動の基礎を理解します



原価計算 (2年生)

製造した製品の原価を計算したり、利益計算をシミュレーションします



ビジネス基礎 (1年生)

ビジネス活動の基礎的な知識や技術を学びます



課題研究 (3年生)

自分で研究課題を設定し、その研究成果を発表します



観光の授業 (1~3年生)

地元の観光資源について学び、地域活性化について考えます

